

Educación crítica para la Ciudadanía Global: HEADS UP

HEADS UP	¿De quién es la idea de desarrollo / educación / camino a seguir?	¿De quién es el patrón para la producción de conocimiento?
Prácticas HEGEMÓNICAS (reforzando y justificando el status quo)	¿Qué supuestos e imaginarios informan el ideal de desarrollo y educación?	¿Qué conocimiento (de quien) se considera que tiene un valor universal? ¿Cómo se puede abordar este desequilibrio?
Proyecciones ETNOCÉNTRICAS (presentando un punto de vista como universal y superior)	¿Qué se proyecta como ideal, normal, bueno, moral, natural o deseable? ¿De dónde vienen estos supuestos?	¿Cómo se aborda la disidencia? ¿Cómo se estructuran y como participan los grupos disidentes?
Pensamiento AHISTÓRICO (olvidando el papel de los aprendizajes y complicidades que nos proporciona la historia en la configuración de los problemas actuales)	¿Cómo se aborda (o no) la historia y su influencia continua en las relaciones sociales / políticas / económicas, en la formulación de problemas y soluciones?	¿Cómo se estructura y aborda la conexión histórica entre productores y receptores de conocimiento?
Orientaciones DESPOLITIZADAS (ignorando los impactos de las desigualdades de poder y deslegitimando la disidencia)	¿Qué análisis de las relaciones de poder se han realizado? ¿Se reconocen los desequilibrios de poder y, de ser así, cómo se critican o racionalizan? ¿Cómo se abordan?	¿Educadores y estudiantes se reconocen a sí mismos como culturalmente situados, motivados ideológicamente y potencialmente incapaces de captar puntos de vista alternativos importantes?
Motivaciones SALVACIONISTAS / EGOÍSTAS (invirtiendo en heroísmo autocomplaciente)	¿Cómo se representan los pueblos marginados? ¿Cómo se representa el alumnado que interviene? ¿Cómo se representa la relación entre ambos grupos?	¿Se reconoce la violencia de ciertos grupos considerados dispensadores de educación, derechos y ayuda como parte del problema?
Soluciones ÚNICAS / SIMPLES (ofreciendo soluciones fáciles que nos hacen sentir bien, i que no abordan las causas profundas de los problemas)	¿El impulso de "marcar la diferencia" influye más en las decisiones que el pensamiento crítico sistémico sobre los orígenes y las implicaciones de las "soluciones"?	¿Se ofrecen análisis simplistas y se dan respuestas que no invitan a las personas a involucrarse con la complejidad o a reconocer las complicidades que contribuyen al daño sistémico?
Inversiones PATERNALISTAS (buscando el agradecimiento de las personas que reciben "ayuda")	¿Cómo se espera que quienes son los destinatarios últimos de los esfuerzos para "marcar la diferencia" respondan a la "ayuda" que reciben?	¿Esta iniciativa promueve la simetría de los grupos menos poderosos y reconoce el derecho legítimo de estos grupos a estar en desacuerdo con la formulación de problemas y con las soluciones propuestas?

Educación para la ciudadanía global de otra manera: 4 disposiciones para cruzar fronteras geográficas, intelectuales y afectivas



Todas las personas tenemos en nuestro interior las cuatro disposiciones (desarrolladas en diferentes grados) y cuando ocurre algo, se pone de manifiesto la disposición dominante en aquel momento determinado.

La herramienta sirve para crear un lenguaje que pueda ayudarnos a identificar qué disposición tiende a aparecer en relación a los diferentes temas.

- **Casa:** quedarse en casa y proteger la casa – percepción de amenaza real o ilusoria (actitud de defensa)
- **Caravana:** cruzar fronteras llevando consigo las comodidades de la casa y contemplando el mundo tras cristales de color, que reflejan la propia imagen más que lo que hay fuera (empatía etnocéntrica)
- **Tienda de campaña:** acampar fuera de la caravana (glamping / acampada con glamour) lo que hace tener la sensación de haber "llegado" a algún lugar, y de estar abierto, porque la tienda de campaña tiene la puerta abierta, pero solo admites dentro de la tienda lo que se ajusta a la propia estructura de la tienda, manteniendo una comodidad relativa: no hay mosquitos ni zapatos sucios en el interior. (apertura selectiva y curiosidad)
- **Sombrero:** encontrarse con el mundo y con toda su pluralidad e indeterminación, disponiendo únicamente de unos breves apuntes de conocimiento (el sombrero); durmiendo bajo el sol y la lluvia; desnudo y dispuesto a la incomodidad ("presencia" descentrada y desarmada)

La educación tiende a promover y a reforzar la disposición de la caravana, y en el mejor de los casos, la de la tienda de campaña, pero en muy pocos casos invierte en la disposición del sombrero.

See also: Andreotti, V., Biesta, G., & Ahenakew, C. (2015). Between the nation and the globe: Education for global mindedness in Finland. *Globalisation, Societies and Education*, 13(2), 246-259.